



Innovación en la Economía

Memorias de la

IV Semana Internacional del Economista

17 al 21 de noviembre de 2014
Quito - Ecuador



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Economía

Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Telfs: (593-2) 299 1700 / 299 1759

Semana Internacional del Economista
Innovación en la Economía

Econ. Mónica Mancheno
Decana de la Facultad de Economía

Dr. María Mercedes Prado
Coordinadora General del Evento
Coordinadora del Acuerdo de Cooperación PUCE - UPMF

www.puce.edu.ec/economia

Diseño y Diagramación
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Diseño Gráfico y Comunicación Visual
Felipe Burbano Páez

Quito - Ecuador, 2014

*Las opiniones vertidas en este documento son de responsabilidad exclusiva de los autores y no representan la posición oficial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la facultad de Economía ni de sus autoridades. Para cualquier comentario o sugerencia favor comunicarse con **economia@puce.edu.ec***

Consumo Agroecológico una alternativa para el futuro

Jackeline Contreras Díaz

La ponencia aborda como punto central los circuitos cortos de comercialización agroecológica, y el consumo de productos agroecológicos como alternativa sustentable para el futuro.

Inicia con una revisión conceptual sobre los sistemas de distribución alimentaria, describiendo algunas características de cada uno. Luego trata el origen de los canales alternativos y las implicaciones de ellos para productores y consumidores en cuanto a precios y calidad de los productos que se ofrecen en el mercado. Después se describen los tipos de canales alternativos en general y cuáles de ellos se encuentran en el mercado ecuatoriano de productos, se hace una mención sobre la identificación de estos productos por parte de las personas que consumen. Se presentan datos sobre la certificación de productos orgánicos y la certificación de productos de agricultura limpia.

En una segunda parte se presentan resultados de la investigación sobre agroecología, se exploran precios en los mercados agroecológicos, comparados con los convencionales, se sacan algunas reflexiones al respecto. A partir de ello se presentan las dificultades que existe en la oferta de estos productos que tienen implicaciones directas con la demanda de los mismos.

Finalmente, se presentan algunas ventajas del consumo de productos agroecológicos y de la importancia de este consumo.