

Análisis de la gestión sostenible en el sector hotelero de Puerto Ayora, Galápagos

Samanta Victoria Torres Molina

samanta.torres@outlook.es

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Andrea Muñoz Barriga

amunoz@puce.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

En la presente investigación se analiza la situación actual de la planta hotelera, en Puerto Ayora-Galápagos, desde una perspectiva en la que se aborda la gestión sostenible de los establecimientos hoteleros. Para el análisis se tomaron en cuenta los instrumentos voluntarios de gestión sostenible (IVGS) los mismos que son utilizados como herramientas y se resumen en cuatro grupos que son: códigos de conducta, buenas prácticas ambientales, ecoetiquetas y sistemas de gestión sostenibles, este último asocia los anteriores, sistemizando los procesos y es donde se encuentra la toma de decisiones. Se analizó el nivel de alcance que tienen estos en los establecimientos objetos de estudio y se identificaron las medidas adoptadas por los establecimientos para ser considerados sostenibles o si únicamente manejan un marketing “greenwashing” para mostrarse como sostenibles.

El objetivo de la investigación es identificar el modelo de gestión que aplica cada establecimiento objeto de estudio y analizar su alcance referente a la sostenibilidad, para lo cual se realizaron entrevistas semiestructuradas las cuales luego fueron procesadas a través del programa ATLAS.ti. También se realizó una comparación frente a la percepción del servicio recibido (a través de la plataforma digital TripAdvisor) y la incidencia que tienen las medidas de gestión sostenible en dicha percepción. Los resultados obtenidos se dividieron en distintas categorías ligadas a la gestión sostenible como son: ambiental, económico, procesos internos, políticos y social. Estos resultados sugieren que, en algunos casos tienen un amplio conocimiento referente a la sostenibilidad y lo ponen en práctica en su gestión mientras que otros tienen una idea poco clara de este tema. Adicional hay otros que si buscan implementar medidas más amigables con el ambiente, pero el recurso económico significa un obstáculo e incluso quienes si han logrado implementar algunas medidas comentan que muchas veces no existe un compromiso por parte del turista para contribuir en este objetivo de cuidado ambiental.

Es difícil calificar a Galápagos como un destino completamente sostenible, sobre todo en la modalidad de turismo con base local, a pesar de que cada vez se han dirigido más esfuerzos en este objetivo, aún falta más compromiso tanto por parte de la oferta como de la demanda en su accionar en la realización de la actividad turística. El manejo ambiental no es exclusivo organizaciones gubernamentales, también es responsabilidad de los actores turísticos que son quienes sacan provecho de los recursos naturales para promover y desarrollar su actividad económica.

La gestión y desarrollo del turismo debe planificarse en base a los tres pilares de sostenibilidad y no únicamente en la búsqueda de incrementar el número de turistas por conseguir un beneficio económico, si no se planifica de la manera adecuada y la cantidad de turistas sobre pasa la capacidad de carga podría poner en riesgo la conservación en en tiempo

Palabras clave: sostenibilidad, percepción, hotelería, gestión, conservación