

Análisis de los estereotipos de las familias norteamericanas representadas en la serie “los Simpson” temporada 29 y su aplicación en las familias latinoamericanas

Narcisa Jessenia Medranda Morales - Universidad Politécnica Salesiana -

nmedranda@ups.edu.ec

Victoria Dalila Palacios Mieles - Pontificia Universidad Católica del Ecuador -

vdpalacios@puce.edu.ec

Abstract:

La serie norteamericana “Los Simpson” ha sido transmitida a nivel mundial, esta serie presenta varios imaginarios colectivos respecto de la sociedad norteamericana, imaginarios que son propagados a las diferentes culturas a las que llega. Latinoamérica no ha estado exenta de estos estereotipos. En este sentido, este artículo busca visibilizar dichos estereotipos que son presentados en la serie a través de la pantalla chica. Se trata de mostrar como en las familias latinas esos estereotipos aparecen como algo adquirido. Esta investigación es de tipo descriptivo y aplica la metodología cualitativa, para la recolección de la información, se aplicó el método del análisis de contenido de los 11 episodios de la serie “Los Simpson” temporada 29. De este modo, se encontró que, el 82% de los episodios mostraron una disfunción familiar profunda, mientras que el 18% exhibieron una disfunción familiar severa durante los primeros 11 capítulos de la temporada 29.

Keywords: Estereotipos; familia; serie; televisión; impacto; medios de comunicación.

1. Introducción

Las familias latinoamericanas han adaptado ciertos estereotipos que presenta la televisión a la vida cotidiana, es así que, se pueden observar ademanes, expresiones, vestuarios, comportamientos e inclusive nombres de los personajes de las series televisadas. De esta manera, es común escuchar en Ecuador, Perú, México y otros países latinos nombres como: Sheldon (The big bang Theory), Bart de (Los Simpson), Chandler de (Friends), entre otros nombres que aparecen en las series.

En este sentido, esta investigación tiene como objetivo analizar el modelo familiar que plantea la serie televisiva “Los Simpson” como representación de la familia americana actual y cómo la familia latinoamericana reproduce estos estereotipos. Consecuentemente se busca aportar con elementos que ayuden a determinar si los estereotipos presentados en “Los Simpson” coinciden con la realidad de las familias latinas actuales.

Con relación a los medios de comunicación, Walter (1922) en su obra La Opinión Pública, describió por primera vez, el papel de los medios de comunicación para generar matrices de opinión, establecer creencias, e imponer estereotipos, mediante la manipulación consciente de los medios de comunicación, estas teorías fueron tristemente comprobadas en los pobladores de la Alemania nazi luego de que Joseph Goebbels en 1935 empleará todos los medios de comunicación en crear el ministerio de propaganda nazi.

Gerbner (1976) demuestra la influencia de la televisión en la aceptación e incorporación de conductas por las sociedades expuestas. El profesor Gerbner, como parte del estudio de instrumentos culturales que comenzó en el año 1969, consideraba a la televisión norteamericana como la agencia cultural más importante de la nación. Analizando algunas teorías del aprendizaje y la socialización que se refieren a las construcciones mentales o al conocimiento adquirido por los seres humanos, comenta que, éste es aprendido en su mayor parte por referencia y no por la auto vivencia o comprobación de estos. Gerbner y Gross desarrollan la teoría cultivista de la televisión y los medios de

comunicación en masa en 1976, cuyo postulado enuncia que mientras más tiempo las personas ven televisión, mayor es la probabilidad de que estas acepten la percepción de la realidad o las ideas transmitidas por los programas televisivos. Gerbner y Gross (1978).

McGuigan (1993, s/p) Argumenta que “la televisión tiene la capacidad de moldear las creencias, gustos y valores de las sociedades de una forma casi irresistible” La televisión es el medio de comunicación masivo con mayor penetración y efecto transculturizador del que se dispone en la sociedad actual, la alta frecuencia y el tiempo prolongado de exposición de los pobladores a este medio, le confiere a la televisión un importante rol en la formación de ideas, la modelación de gustos y creencias, así como la adopción de sus postulados como valores en las sociedades a las que los televidentes pertenecen. Los televidentes independientemente de su origen o grupo étnico, asimilan la información presentada, o mensajes transmitidos de forma verbal, visual o auditiva y los incorporan dentro de sus conceptos o imágenes mentales para poder explicar e interpretar el mundo real que los rodea.

Balkaran (1999) encontró una fuerte correlación positiva entre los estereotipos otorgados o promovidos por los diferentes medios de comunicación de masa a los pobladores afro-americanos y el sentimiento negativo de rechazo o racismo exhibido contra estos últimos por parte de los miembros de la población blanca. Esto demuestra que los medios exaltaban todas las características negativas de la sociedad y se las atribuían solamente a la población afro-americana lo que ocasionaba la errada presunción de que todos los pobladores afro-americanos eran criminales, antisociales y peligrosos.

Así también Esteinou (2006) Atribuye a los programas de televisión un rol como formadores o educadores del público que los sintoniza. Los programas televisivos, las opiniones y cualquier material difundido por este medio son adquiridos de forma pasiva e implícita por aquellos individuos expuestos o ávidos televidentes, debido a que todos los individuos de las sociedades modernas

poseen una cultura generada y permanentemente influenciada por los medios de comunicación.

Cabrejos y Cárdenas (2008) Estudiaron la influencia de la televisión en los niños peruanos, reportando que la televisión ejerce un papel decisivo en la formación de la personalidad social del niño y en su preparación para los futuros roles sociales que este tendrá que representar a lo largo de su vida.

2. Estereotipos

La Real academia de la lengua española (2018) define estereotipo como:

Una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. Los estereotipos son simplificaciones de la percepción de grupos étnicos, clases sociales o un determinado grupo de individuos. Los estereotipos tienden a ser de carácter negativo, realzan los defectos, son ilógicos, y se originan en prejuicios irracionales. (RAE, 2018)

3. “Los Simpson” como modeladores de estereotipos familiares

“Los Simpson” es el programa de series animadas más exitoso de la televisión mundial, este es producido desde su origen por la cadena FOX, lleva más de 29 años al aire, cuenta con 639 episodios y una renovación para su temporada número 30 durante el 2019.

Originalmente fue concebido para representar en forma de parodia a las familias disfuncionales, así como a la sociedad norteamericana de finales de los años 1980. Sin embargo, debido a su longevidad y gran aceptación, el programa se mantiene en una permanente renovación, retratando los hechos más relevantes de la historia contemporánea de los Estados Unidos en sus episodios.

Las familias representadas en este programa tienden a exhibir los valores de los pobladores blancos, caucásicos y de religión protestante anglicana de los Estados Unidos. En un esfuerzo por trascender los diversos grupos demográficos, cada personaje fue dotado de conductas estereotipadas cuya principal función además de entretener, es la fácil identificación del grupo al que cada personaje pertenece y su correlación con algún grupo poblacional de la sociedad americana de la temporada correspondiente. Los principales personajes de la serie se han adaptado tanto al desarrollo tecnológico como a la evolución social ocurrida durante el lapso de su transmisión.

4. Estereotipos reflejados en los Simpson

El estereotipo familiar reinante en “Los Simpson” es la familia nuclear tradicional, aunque la protagonista es disfuncional, en la cual el padre tiene una filiación de dependencia laboral con su patrón que le exige la asistencia a su centro de trabajo en horas laborales de lunes a viernes para sustentar económicamente a la familia. La madre es la encargada de la educación y transporte de los hijos, las tareas domésticas y las compras. Los hijos, por su parte, presentan problemas de comunicación y algunas alteraciones conductuales propias de hijos desatendidos o con bajos niveles de supervisión. El abuso físico en forma de violencia, está frecuentemente presente originándose del padre hacia el hijo mayor.

Esta serie también exhibe otros tipos de modelos familiares monoparentales, algunas con hijos únicos que presentan varias de las complicaciones o cambios conductuales propios de hijos de padres divorciados disfuncionales, que no brindan un adecuado nivel de apoyo a estos, o que debido a extenuantes jornadas laborales o malos hábitos carecen de tiempo para compartir o corregir a sus hijos.

4.1 Estereotipos exhibidos por los personajes principales

Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios

Universidad de La Laguna, diciembre de 2018

Homero Simpson: es un hombre de edad media con 38 de edad, es un padre completamente desinteresado por la educación o comportamiento de sus hijos. él es alcohólico, con fuerte consumo diario de licor, consume en su tiempo libre cerveza, para poder soportar sus frustraciones y carencias. Es calvo y obeso con un peso promedio de 240 libras. Como trabajador es ineficiente, descuidado, mediocre, desinteresado en alguna forma de auto superación, o mejoras laborales. Su única razón de asistir a su trabajo es la paga, emplea cualquier artimaña para evitar los quehaceres del hogar o participar en la educación de los hijos.

Estereotipo percibido de Homero: un hombre frustrado que dejó sus sueños debido a que tuvo que casarse por haber embarazado a su novia, no le gusta su familia, ni la vida que tiene, se refugia en el licor.

Marge Simpson: es una mujer de edad media de 38 años de edad, con tres hijos, estudió en la universidad y logró graduarse, pero se dedica a ser ama de casa, emplea todo su tiempo en labores domésticas, asistiendo en las tareas a sus hijos, es delgada, con un peinado único, considerada atractiva por otros, siempre está pendiente de su familia, y de atender a su esposo. Ella ve lo mejor de cada quien.

Estereotipo percibido de Marge: la esposa ideal siempre apoya a su esposo, está pendiente de la casa, la cual mantiene limpia y arreglada, cocina todos los días, cuida a sus hijos, nunca gasta dinero en ella, es fiel y a pesar de tener tres hijos, se mantiene esbelta y presta de cuidar de su esposo.

Bart Simpson: es el hijo mayor del matrimonio, tiene 10 años, estudia cuarto grado, rendimiento muy bajo en sus estudios, requiere constantemente llamar la atención, comete muchas travesuras, aunque tiene problemas con la autoridad, él no llega ser antisocial.

Estereotipo percibido de Bart: es un niño problema, al cual no se le prestó atención y nunca se corrigió en sus malas conductas, trata desesperadamente de obtener la aprobación social de sus compañeros y la atención de su padre.

Lisa Simpson: es la segunda hija del matrimonio, una niña de 8 años con grandes habilidades cognitivas, es poco social, ella es altamente eficiente y orientada a sus metas. A su corta edad entiende que solamente el estudio puede librarla de terminar como sus padres.

Estereotipo percibido de Lisa: una niña extremadamente inteligente, llamada cerebrita por sus compañeros, no tiene ningún amigo y no puede socializar con los de su edad, Lisa representa a los denominados Nerds, Geeks o sabelotodo. Su pasatiempo es tocar el saxofón.

Maggie Simpson: una lactante de menos de un año de edad, no habla, ni camina. Estereotipo percibido de Maggie: una hija nacida 7 años después de Lisa que tampoco fue planificada, es mayormente ignorada.

El abuelo Abe: Es un hombre de más de 75 años de edad, quien vive en una casa de asilo para ancianos, es quejumbroso, difícil de complacer, lleno de anécdotas de su juventud. La esposa lo abandonó dejándole a su hijo, la familia lo evita.

Estereotipo percibido del Abuelo Abe: un hombre anciano que todos evitan para no tener que oír sus quejas o incoherentes historias.

La Tías Selma Bouvier y Patty Bouvier: son hermanas gemelas, son mayores de Marge Simpson, ellas son entrometidas, cínicas y desean que el matrimonio Simpson se acabe.

Estereotipo percibido de Selma Bouvier y Patty Bouvier: las tías solteronas de carácter irritante, siempre emiten opiniones y recomendaciones no solicitadas, no desean ver a nadie feliz.

4.2 Familias monoparentales

Hogar de Ned Flanders: el padre es doblemente viudo, responsable, muy religioso, de severa moral: es un padre soltero que cría dos hijos varones con

Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios

Universidad de La Laguna, diciembre de 2018

muchos problemas sociales causados por sus creencias religiosas, son vecinos de Homero.

Estereotipo percibido de la familia Flanders: personas religiosas, colaboradoras, de las cuales se aprovechan los demás.

La familia Van Houten: está conformada por la madre Luann quien se divorció del padre Kirk Van Houten y cría al hijo Milhouse, quien presenta todo tipo de traumas atribuibles a una separación y familia disfuncional.

Estereotipo percibido de la familia Van Houten: la madre al quedar divorciada ha buscado múltiples parejas y relaciones, no presta atención a su hijo, el cual acude a un terapeuta familiar. El hijo Milhouse Van Houten sufre al ser usado por su padre para tratar de reconciliarse con la madre y ver los múltiples novios de esta. El padre Kirk es desempleado, quedó sin dinero producto de la separación.

Familia Muntz: está integrada por su madre la señora Muntz y su hijo Nelson Muntz, su padre los abandonó cuando tenía 4 años, la madre es alcohólica y bailarina desnudista, Nelson tiene una personalidad antisocial y es un abusador o bully en el colegio.

Estereotipo percibido de la familia Familia Muntz: representan a gente de bajo nivel socio económico, delincuentes, con padres ausentes. La madre alcohólica cría un niño abusador, no supervisado, con conductas delincuenciales.

Familia Nahasapeemapetilon: está compuesta por inmigrantes indios, quienes luego de casarse tuvieron 8 hijos, el padre Apu Nahasapeemapetilon es el dueño y encargado de una tienda de conveniencias o mini supermercado, trabaja 19 horas diarias. La madre Manjula Nahasapeemapetilon cuida los octillizos y los octillizos son lactantes menores de 12 meses.

Estereotipo percibido de la Familia Nahasapeemapetilon: Los personajes son presentados con un marcado acento indio, al ser extranjeros se les atribuye su

gusto por familias numerosas, no asimilan la cultura local, estos mantienen sus creencias, costumbres y gustos étnicos.

5. El modelo de familia latinoamericano

La población latinoamericana se puede considerar aún como tradicional, con un fuerte sentimiento religioso de origen judeocristiano que le obliga a aceptar ciertos cánones conductuales. La importancia que la cultura hispana le otorga a su núcleo familiar, independientemente de su composición o funcionalidad es un contraste con los valores de esta serie televisiva. Barrantes (2013) reportó en su ensayo sobre características de la familia en Latinoamérica, que la mayoría de los investigados estaban conscientes de los cambios que las familias experimentaron en el siglo XXI, pero todos se mostraron prestos a trabajar para mejorarlas y reconstruirlas, ninguno de sus miembros deseaba su eliminación o separación total del núcleo familiar.

El modelo de familia latinoamericano es similar a los dos modelos exhibidos en la serie animada, prevaleciendo el estereotipo de familia nuclear como el ideal de esta o la estructura idónea de composición familiar. Por otra parte, la gran cantidad de hogares monoparentales que prevalecen en la sociedad latinoamericana pudieran referir un alivio transitorio o una leve mejoría en su percepción grupal, al sentirse más aceptados, debido a que su condición está reflejada en esta serie, pudiendo disminuir la estigmatización social que acompaña a las madres solteras y a los miembros de hogares monoparentales.

5.1 Impacto de “Los Simpson” sobre el estereotipo familiar latinoamericano

Gerbner (1980) publicó un artículo que recopila una investigación de más de una década acerca de la influencia e impacto que los contenidos televisivos transmitidos ejercen sobre la percepción de la familia en el público que lo consume, refiriendo, que su estudio encontró un notable efecto cultivador (formador de opiniones o conceptos) por parte de este medio de comunicación,

el cual influencia las expectativas familiares, así como, el rol que cada uno de sus miembros debe cumplir, siendo demostrable el impacto del contenido transmitido por la televisión en la percepción de los televidentes acerca de la edad ideal para comenzar una familia, la aceptación de familia nuclear como norma y un acentuado comportamiento sexista que favorece al hombre.

Parker (2010) Señala que son los padres quienes deben educar a sus hijos, apoyándose en la educación escolar, porque es deber de los padres socializar a los futuros ciudadanos a la sociedad. En este sentido, es notorio el impacto de la televisión en la construcción estereotipos de las sociedades, ya que los televidentes aceptan como ciertos los ideales transmitidos, sin otorgar tiempo para la reflexión sobre estos.

Sandoval (2006) Comenta que múltiples estudios conductuales atribuyen a los contenidos violentos transmitidos en la televisión una exacerbación en las conductas violentas o patrones de agresividad de los niños y adolescentes expuestos a estos contenidos, aunque no logra identificar bajo cuales condiciones la televisión aumenta o disminuye su influencia. Ciertamente, se le atribuye a la televisión el poder de afectar o intervenir sobre el comportamiento social colectivo.

Gerbner, Gross, Morgan, Signorielli, (2012) estos autores consideran que los niños y jóvenes crecen dentro de un mundo simbólico, el cual está determinado por los programas de televisión que estos consumen. Shanahan y Morgan (1999) Evidenciaron que, la televisión introduce cualquier mensaje o ideal deseado por este medio a los televidentes mediante la sobreexposición repetida de imágenes y sonidos contentivos del mensaje que se desea transmitir. Ellos reportaron que el proceso de internalización de los mensajes transmitidos ocurre de forma estable y constante.

La medición de la penetración y aceptación de los estereotipos exhibidos en “Los Simpson” es muy compleja, sin que por esta razón pueda negarse un efecto

vinculante que permite asociar los estereotipos exhibidos en esta serie animada con personas del mundo. (Dowling. 2018).

6. Metodología

En esta investigación se aplicó la metodología cualitativa, aplicando el método del análisis de contenido que es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952, pág. 18). El análisis de contenido requiere de los siguientes elementos: objetividad, la cual se refiere al empleo de procedimientos que puedan ser utilizados por otros investigadores y que los resultados obtenidos sean comprobables. Sistematización son pautas ordenadas que abarcan el contenido observado en su totalidad. Reproductividad de todo el instrumento de investigación científica. Cuantificación el poder codificar numéricamente la información. Finalmente, el manifiesto que hace referencia a que los datos en el análisis de contenido sean verificables y fiables.

La metodología de esta investigación se encamina a la identificación de estereotipos imaginarios y estigmas sociales en la representación de la familia estadounidense y la familia latina en el programa televisivo “Los Simpson”.

El análisis se realizó mediante la observación objetiva de 11 episodios de la temporada 29 transmitidos en Latinoamérica de la serie animada “Los Simpson”.

6.1 Sistema de codificación

Hostil (1969) se refiere a la codificación como el proceso por el que los datos brutos se transforman sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido.

Para esta investigación el sistema de codificación para la variable Z será el siguiente:

Tabla 4.1. Sistema de codificación variable Z

PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS

0 - 7 pts.	Ninguno
8 - 14 pts.	Muy poco
15 - 21 pts.	Poco
22 - 28 pts.	Regular
29 - 35 pts.	Mucho

Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

La tabla 4.1 demuestra como la codificación de la variable Z o la presencia de estereotipos se presenta, para llegar a ello se realizó una escala numérica evaluativa de forma ascendente, la cual asignó una numeración del 0 al 35. Siendo del 0 al 7 la ausencia absoluta y del 29 al 35 la presencia exaltada de un estereotipo.

Tabla 4.2. Sistema de codificación variable Y

PRESENCIA DE ESTIGMAS SOCIALES

0 - 3 pts.	Ninguno
4 - 6 pts.	Muy poco
7 - 9 pts.	Poco
10 - 12 pts.	Regular
12 - 15 pts.	Mucho

Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

En la tabla 4.2 se presentan los códigos para la evaluación aritmética de la presencia de estigmas sociales, para lo cual se generó una escala numérica del 0 al 15, con el valor de 0 a 3 asignado a la ausencia absoluta y de 12 a 15 a la presencia exaltada de estigmas sociales.

Tabla 4.3. Sistema de codificación variable X

CONTENIDO MEDIÁTICO

0 - 10 pts.	Ninguno
11 - 20 pts.	Muy poco

21 - 30 pts.	Poco
31 - 40 pts.	Regular
41 - 50 pts.	Mucho

Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

Además, en la tabla 4.3 se presentan los códigos de la evaluación aritmética del contenido transmitido, valorando la presencia de estereotipos y estigmas sociales, lo que arrojó una escala numérica del 0 al 50, con el valor de 0 a 10 para la ausencia absoluta y 41 a 50 a la presencia masiva de contenido que exhibiera o promoviera los estereotipos negativos o estigmas sociales.

Tabla 4.4. Nivel (contenido mediático)

<i>NIVEL</i>
Actitud favorable
Actitud desfavorable

Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

El APGAR familiar es un instrumento que muestra cómo perciben los miembros de la familia el nivel de funcionamiento de la unidad familiar de forma global.

Tabla 4.5. Instrumento de medición

<i>APGAR FAMILIAR</i>	
0 - 5 pts.	Disfunción familiar profunda
6 - 10 pts.	Disfunción familiar severa
11 - 15 pts.	Disfunción familiar moderada
16 - 20 pts.	Disfunción familiar leve
21 - 25 pts.	Buena función familiar

Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

La tabla 4.4 señala los códigos que se emplearon para el APGAR familiar para la evaluación aritmética del grado de disfunción familiar en el contenido transmitido. Se creó una escala numérica de 0 a 25, con el valor de 0 asignado a la disfunción familiar profunda y de 25 a la óptima o buena función familiar.

6.2 Unidades de muestreo

Son aquellas porciones del universo observado que serán analizadas. En esta investigación la muestra que se estudia es la siguientes:

Tabla 4.6. Temporada 29 de “Los Simpson”

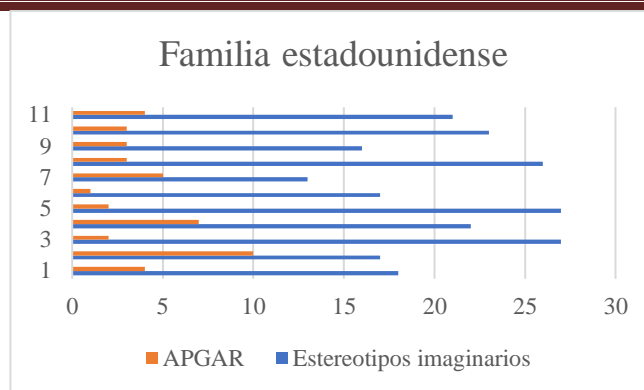
<i>Nº</i>	<i>NOMBRE DEL CAPÍTULO</i>
1	The Serfsons
2	Springfield Splendor
3	Whistler's Father
4	Treehouse of Horror XXVIII
5	Grampy Can Ya Hear Me
6	The Old Blue Mayor She Ain't What She Used to Be
7	Singin' In The Lane
8	Mr. Lisa's Opus
9	Gone Boy
10	Haw-Haw Land
11	Frink Gets Testy

Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

La tabla 4.6 demuestra los nombres de los capítulos que fueron objeto de estudio, y el número que estos ocupan con respecto a la temporada 29, de la serie animada “Los Simpson”.

7. Resultados

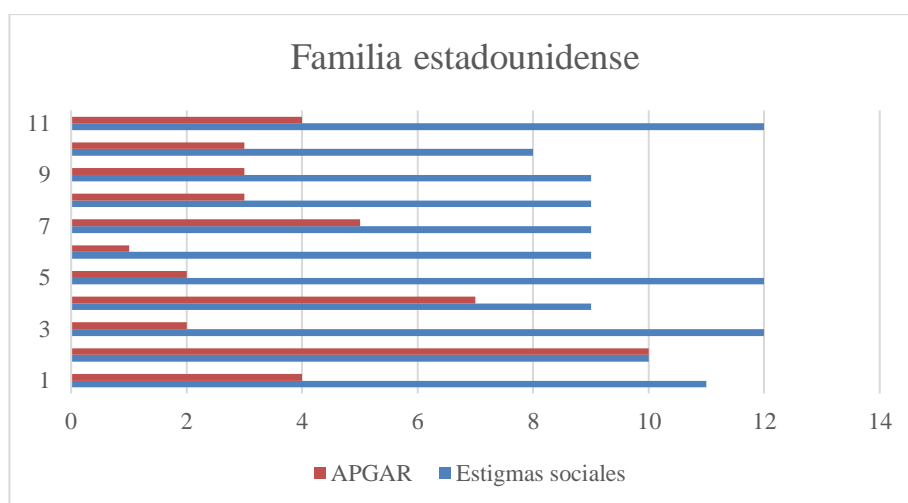
Gráfico 5.1. Nivel de estereotipos imaginarios frente al APGAR



Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

El gráfico 5.1 muestra el resultado que la evaluación encontró con respecto a los estereotipos imaginarios exhibidos, los cuales fueron: muy pocos en el 55% y pocos en el 45% de los episodios. En cuanto al APGAR familiar se encontraron resultados contrarios a los estereotipos, ya que el 82% de los episodios, mostraron una disfunción familiar profunda y 18% exhibieron una disfunción familiar severa, durante los primeros 11 capítulos de la temporada 29.

Gráfico5.2. Nivel de estigmas sociales frente al APGAR

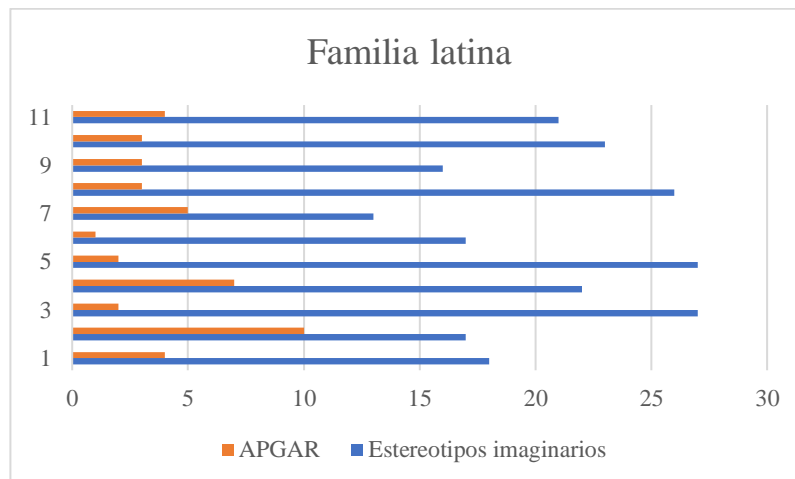


Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

El gráfico 5.2 representa el resultado que la evaluación encontró acerca de los estigmas sociales exhibidos, el 64% representa a pocos y el 36% regular. En cuanto al APGAR familiar se encontraron resultados contrarios a los hallados en los estereotipos ya que el 82% de los episodios mostraron una disfunción familiar

profunda y 18% exhibieron una disfunción familiar severa, durante los primeros 11 capítulos de la temporada 29.

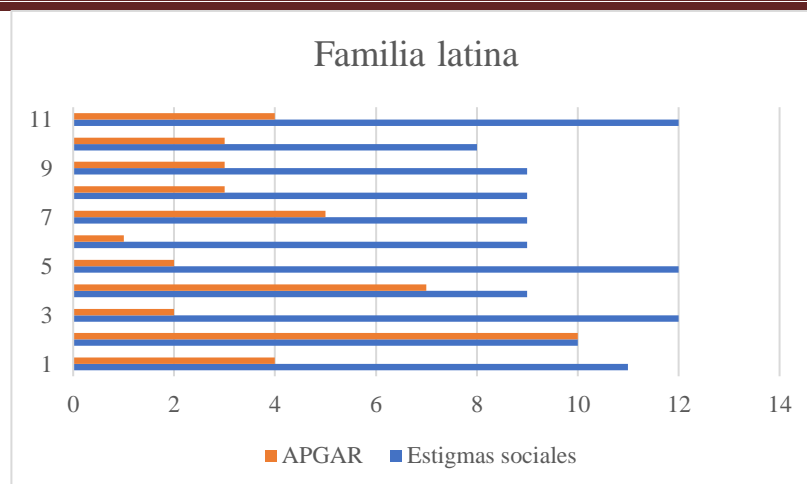
Gráfico 5.3. Nivel de estereotipos imaginarios frente al APGAR



Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

El gráfico 5.3 representa el resultado que la evaluación que se encontró con respecto a los estereotipos imaginarios de las familias latinas exhibidos en la serie, el 60% fue muy poco, mientras que el 40% fue poco. En cuanto al APGAR familiar se encontraron resultados contrarios a los hallados en los estereotipos ya que el 91% de los episodios mostraron una disfunción familiar profunda y 9% exhibieron una disfunción familiar severa, durante los primeros 11 capítulos de la temporada.

Gráfico 5.4. Nivel de estigmas sociales frente al APGAR



Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada.

El gráfico 5.4 representa el resultado que la evaluación encontró con respecto a los estigmas sociales percibidos por la familia latina, los cuales fueron: Pocos en el 64% y regular en el 36% de los episodios. En cuanto al APGAR familiar se encontraron resultados contrarios a los estereotipos ya que el 82% de los episodios mostraron una disfunción familiar profunda y 18% exhibieron una disfunción familiar severa durante los primeros 11 capítulos de la temporada 29.

No se evidenció diferencia o variación alguna entre los estigmas sociales percibidos por la familia latinoamericana y los encontrados por las familias estadounidenses.

8. Conclusiones

El efecto cultivador (formador de opiniones o conceptos en las poblaciones expuestas) de los contenidos transmitidos por la televisión está siempre presente, siendo absolutamente demostrable, y este puede ser medido de manera aritmética mediante la elaboración de un adecuado sistema de codificación.

Tanto el tiempo de exposición como la frecuencia de esta facilita la aceptación de cualquier mensaje o contenido transmitido, por parte de la población que consume dichos contenidos y de los televidentes.

Los estereotipos exhibidos en la serie animada los Simpson son incorporados dentro del conglomerado conceptual, ideológico y acervo cultural de las sociedades expuestas. Las cuales los toman como patrón de referencia, para su autodefinición y la definición y comprensión del entorno que los rodea.

“Los Simpson” por su larga transmisión de más de 29 años ha cultivado sus contenidos en la mente de varias generaciones, las cuales ya han formado sus familias y la percepción del modelo tradicional latinoamericano ha sido afectado.

El movimiento social de los pobladores del sudeste asiático, así como la respuesta otorgada por los creadores y productores de “Los Simpson” corrobora la evidencia que dicho programa promueve la estigmatización social, afectando e impactando a todas las poblaciones expuestas.

2. Referencias bibliográficas

Balkaran, S. (1999) Mass Media and Racism. Available:

<http://www.yale.edu/ypq/articles/oct99/oct99b.html> revisado el15/06/2018]

Barrantes, L. (2013). Características de la familia en Latinoamérica. Disponible en: <https://prezi.com/mbsrts3iirjh/caracteristicas-de-la-familia-en-latinoamerica/>

Cabrejos, L. y Cárdenas, M. (2008). Influencia de la televisión en los niños y niñas peruanos (Licenciatura). Universidad Particular De Chiclayo Facultad De Ciencias de La Comunicación Escuela Profesional De Periodismo. Perú.

Dowling, S. (2018). How The Simpsons changed TV. Disponible en :

<http://www.bbc.com/culture/story/20141216-how-the-simpsons-changed-tv>

Esteinou M. (2006). Globalización, medios de comunicación y cultura en México a principios del siglo XXI. Madrid : Red Ámbitos.

Gerbner, G. y Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. Journal of Communication, 26(2), 173-199.

Gerbner, G. (1978). Trends in network television drama and viewer conceptions of social reality, 1967-1977. Philadelphia: Annenberg School of

Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios

Universidad de La Laguna, diciembre de 2018

Communications, University of Pennsylvania.

Gerbner, G. (1978). Trends in network television drama and viewer conceptions of social reality, 1967-1977. Philadelphia: Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania.

Haider, S. (2018). Defending the Apu stereotype again ? Maybe The Simpsons has run its course | Shuja Haider. Disponible en:
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/apr/10/simpsons-apu-stereotype-racism-south-asian-fans>

Gerbner, G. (1980). Media and the family. Washington D.C.: ERIC.

Lippmann, W. (2003). La opinión pública (pp. 122 170). Madrid : Langre.

McGuigan J. (1993) Reaching for Control : Raymond Williams on Mass

Morgan, M., Shanahan, J., & Signorielli, N. (2012). Living with television now. New York: Peter Lang

Parker, C. (2018). Revista Novamerica. Disponible en:
http://www.novamerica.org.br/revista_digital/I0107/rev_emdebate02.asp

Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Universitas Psychologica. Print version ISSN 1657-9267
Disponible en:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002

Shanahan, J., & Morgan, M. (1999). Television and its viewers. Cambridge : University Press.

Raymond Williams, Politics and Letters: Interviews with New Left Review (London: New Left Books/Verso, 1979).

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. Madrid. España.

Riddle, K. (2009) "Cultivation Theory Revisited: The Impact of Childhood Television Viewing Levels on Social Reality Beliefs and Construct Accessibility in Adulthood" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Marriott, Chicago, IL Online <PDF>. 2017-09-11

Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios
Universidad de La Laguna, diciembre de 2018

Disponible en http://citation.allacademic.com/meta/p299457_index.html

* Este artículo ha sido producto de un trabajo en clase entre las docentes Narcisa Medranda, Victoria Palacios y la estudiante Karen Granada de la Universidad Politécnica Salesiana - Quito